

# Charles

## Overstappen

Veel journalisten in loondienst raken hun baan kwijt. En veel schrijvende freelancers komen niet meer aan werk. Wat te doen in deze barre tijden? Het vakblad De Journalist gaf kort geleden een lijstje met tips om de crisis te overleven.

Advies nummer één: stap over naar de pr of voorlichting. Daar kunnen ze altijd mensen gebruiken die het klappen van de journalistieke zweep kennen. Helaas moet ik de lezers van De Journalist teleurstellen. Het is misschien even schrikken, maar bij Hill & Knowlton of bij Citigate First Financial wordt niet onmiddellijk een stoel in de directiekamer vrijgemaakt als het zoveelste slachtoffer van de zoveelste reorganisatie bij PCM zich komt melden.

Veel journalisten zijn totaal wereldvreemd als het gaat om de beoordeling van hun eigen kansen op de arbeidsmarkt of het product dat ze maken. Ze vinden het heerlijk om de ene kritische analyse na de andere te schrijven over wat er allemaal mis gaat of ging bij General Motors. Hummers en Cadillacs zijn immers niet meer te verkopen, daarom was een faillissement onvermijdelijk. Dat ze zelf ook bezig zijn Hummers en Cadillacs te maken, dat wil er bij veel journalisten niet in. Dat bijvoorbeeld het AD al lang failliet had moeten zijn en onvermijdelijk op een dag failliet zal gaan, dat is een simpele waarheid die hardnekkig ontkend wordt.

Toen ik in de crisistijd bij Ahold werkte, kwamen de dames en heren van de Volkskrant en NRC Handelsblad woorden tekort om kritische kolommen te vullen over de misstanden bij het voedingsconcern en de wandaden van de directie. Tegelijkertijd werd onder hun ogen hun eigen bedrijf vakkundig om zeep geholpen. Marc Josten maakte er met KRO's Reporter een voortreffelijke en onthutsende documentaire over, die u beslist op internet moet bekijken als u de uitzending gemist heeft.

De idiote toestanden in de mediawereld doen denken aan de voetballerij. Ook daar lijken andere wetten te gelden. Als de Gouverneur van Limburg, Leon Frissen, de gedachte oppert om de ziertogende profclubs in zijn regio te laten opgaan in FC Limburg dan is de wereld te klein. Liever gaan ze afzonderlijk failliet. Dat ook de fans daarvan de dupe zijn, ontgaat de clubs.

Een goede voetbalclub is net zo onmisbaar als een goede krant. Mijn favoriet is The Financial Times, vooral op zaterdag, met voortreffelijke bijlagen over boeken en kunst. Dan mis je de Volkskrant echt niet. Mijn oplossing voor de Nederlandse kranten is simpel: maak om te beginnen van NRC Handelsblad onmiddellijk een ochtendkrant, want een middagkrant is echt uit de tijd. Dan de volgende beslissing: de Volkskrant overnemen. (Niet fuseren, maar overnemen.) Zo hebben we eindelijk een goede tegenhanger van De Telegraaf. Het Financieele Dagblad redt het wel. De rest van de dagbladen kwijnt vanzelf weg.

Voor honderden journalisten betekent dit dat er voor hen in dit vak geen toekomst is. En nogmaals, een makkelijke overstap naar de pr is helaas geen optie. Ik heb maar één advies: verzet de bakens en doe het snel. De meeste mensen wachten in een crisis af en verspelen de tijd die er nog is om te reageren. Vooral journalisten hebben dat al veel te lang gedaan.

Charles Huijskens



Charles Huijskens is communicatieadviseur. Huijskens Communications is gevestigd in Amsterdam.

**Dat ze zelf ook bezig  
zijn onverkoopbare  
Hummers en Cadillacs  
te maken wil er bij veel  
journalisten niet in**