

Charles

Arrogante journalisten

'Rudy Kousbroek,' zo schreef Frits Abrahams in NRC Handelsblad, 'zou sarcastisch gelachen hebben als hij gehoord had dat het NOS Journaal meer aandacht besteedde aan de dood van de zesderangszangeres Sugar Lee Hooper dan aan de zijne.'

Ik ben benieuwd hoe Rudy Kousbroek had gereageerd op de voorpagina van NRC na de dood van de zevenderangsacteur Antonie Kamerling. Die kreeg van deze kwaliteitskrant nota bene ook meer aandacht dan Rudy Kousbroek! De kersverse Ombudsman oordeelde terecht snoeihard over dit brevet van journalistiek onvermogen, dat helaas geen eenmalige uitschieter is. Wat te denken van de soap rond het afscheid van hoofdredacteur Birgit Donker? In verschillende wazige verklaringen die ze publiceerde, zorgde ze ervoor dat geen enkele lezer van 'haar' krant tot nu toe heeft gelezen waar haar conflict met de nieuwe eigenaar van NRC precies over ging. En waarom deze bewonderenswaardig principiële vrouw geen hoofdredacteur kan blijven, maar wel met behoud van salaris en na een betaalde vakantie van enkele maanden vrolijk aanschuift bij haar vroegere ondergeschikten, is ook alleen aan Birgit Donker zelf duidelijk. In de kleurenbijlage werd de lezer getrakteerd op een tenenkrommend interview, waarin ze opnieuw de vraag uit de weg ging waarom de lezers van NRC nog steeds moeten gissen naar de werkelijke reden van haar vertrek. 'We moeten door,' liet ze doodleuk weten. En zo iemand is hoofdredacteur geweest!

Gelukkig heeft haar opvolger ons inmiddels verlost van een ander bedrijfsongeval: de wekelijkse zoektocht van Joris Luyendijk naar een 'nieuwe journalistiek'. Dat was echt te hoog gegrepen. Zijn artikelen over de elektrische auto werden voor hem en de lezer een wekelijkse gang naar de elektrische stoel, waaraan nu terecht een einde is gemaakt. Joris heeft enorm veel talent, maar ook hij lijdt aan de mateloze zelfoverschatting die je onder journalisten zoveel tegenkomt. (Was getekend: een PR-Griezel, zoals Joris de beoefenaren van ons dierbare communicatievak het liefst betitelt.)

U wilt nog meer horen over die zelfoverschatting? Wat denkt u van de dames en heren van de Telegraaf, die in hun arrogantie denken dat ze ook wel even een televisiezender op poten kunnen zetten? In een pijnlijk goedkoop decor worden we door Wakker Nederland getrakteerd op het ene onbenul in beeld na het andere. Toen 'Het Gesprek' startte als zender, was de Telegraaf er als de kippen bij om dit initiatief tot op de grond toe af te branden. 'Wij noemen deze zender thuis "Het Gelul";' aldus luidde het oordeel. Doe het zelf dan beter, zou ik zeggen. Michiel Bicker Caarten is als hoofdredacteur een totaal verkeerde keuze en als presentator nog veel erger. Zijn idee om Hans Wiegel van stal te halen, maakt duidelijk dat zijn grote voorbeeld in de televisiejournalistiek Harry Mens is. En een ding moet ik eerlijk zeggen: Harry haalt met zijn programma Business Class wekelijks een niveau waar Wakker Nederland nog lichtjaren van verwijderd is!

Charles Huijskens



Charles Huijskens is communicatieadviseur. Huijskens Communications is gevestigd in Amsterdam.

Wat te denken van de dames en heren van de Telegraaf, die vinden dat ze ook wel een televisiezender kunnen opzetten?