

Charles

De beste krant ter wereld

De eerste column van dit jaar begin ik met het uitreiken van enkele persoonlijke prijzen. De beste krant ter wereld is volgens mij de Financial Times. En de beste columnist in die krant is Simon Kuper, die ik net als Ian Buruma een beetje als Nederlander beschouw. Beiden schrijven zowel in het Nederlands als in het Engels. Simon Kuper heeft zojuist een van de Comment Awards 2011 gewonnen als beste cultureel columnist in Engeland. Je moet zeker een kijkje nemen op de website commentawards.com om te zien aan wie de Awards zijn toegekend. Het niveau is ongekend hoog.

Lees maar eens een paar columns van Simon Kuper en je zult zien wat een columnist op topniveau wekelijks kan presteren. Mijn tip is dan ook: koop iedere zaterdag de Financial Times. Als de bijlage *How To Spend It* erbij zit, is dit advies geen tip maar een must. Maar ook zonder die bijlage is de weekendkrant van de Financial Times een feest. Het is buitengewoon gemakkelijk om te zien hoe letterlijk elk onderdeel van die krant door Nederlandse dagbladen schaamteloos wordt overgeschreven, gejat en nagemaakt. Nu kennen we allemaal het gezegde: beter goed gejat dan slecht bedacht. Maar de Nederlandse kranten zijn ook nog eens bar slecht in het namaken.

Dat komt in de eerste plaats door een gebrek aan allure. NRC Handelsblad plaatst een foto van koningin Beatrix in haar blootje en zet daar onder: 'Koningin Beatrix (tweede van links) op bezoek bij de Papoea's'. In het bijgaande artikel wordt de Majesteit ook nog een 'bebloed kontje' toegedicht door Hans Teeuwen. Dan nog een cartoon erbij van Geert Wilders in zelfbevekkingspose en NRC is weer bijna vol... Allemaal onzin en flauwekul op schoolkrantniveau, nota bene naar aanleiding van een uitzending van DWDD van de vorige dag!

Terug naar de zaterdagkranten. Mijn eerste prijs voor de beste bijlage gaat naar *Vrouw*, gratis bij de De Telegraaf op zaterdag. Hoofdredacteur Marieke 't Hart verdient lof voor de uitstekende interviews en de journalistieke kwaliteit van alle artikelen in deze bijlage. Het niveau blijft nu al heel lang constant hoog. Ook voor mannen is *Vrouw* de moeite van het lezen waard. Dat is logisch, want het is gewoon een goed gemaakt journalistiek product.

De bijlage van het FD, *Persoonlijk*, is goed op weg. Toch moeten met name de boekbesprekingen een stuk beter. Hup! Gooi die zeurende recensenten er uit en neem een paar nieuwe die vooral meer boeken korter bespreken. Ook iets meer internationale allure zou welkom zijn. En geef eens wat kansen aan jong talent! Jort Kelder, Jeroen Pauw, Mart Smeets, Yvo van Regteren Altena, Ferry Mingelen, Paul Witteman en hoe ze ook allemaal nog meer heten - stuur ze naar het journalistieke bejaardenhuis. Het is de hoogste tijd voor een nieuwe generatie in de krant en op de buis. Alleen deze column mag nog een tijdje door een zeer oude rot worden geschreven... zo lang het van jou tenminste mag.

Charles Huijskens



Charles Huijskens is communicatieadviseur. Huijskens Communications is gevestigd in Amsterdam.

**Vermakelijk om te zien
hoe letterlijk elk onder-
deel van de FT door
Nederlandse dagbladen
wordt overgeschreven,
gejat en nagemaakt**