

# Charles

## Help! Daar is de Ombudsman

In de editie 2012 van het onmisbare cijferzakboekje van The Economist staat Nederland wereldwijd op de eerste plaats in het lijstje getiteld Press Freedom. Landen als Engeland, Amerika en België laten we ver achter ons. Maar pas op! Deze vrijheid wordt ernstig bedreigd door corrupte pr-smeerlappen die integere journalisten proberen om te kopen. 'Ook de kwaliteitskranten NRC Handelsblad, Trouw en de Volkskrant', zo lees ik in NRC Handelsblad, 'drukken gesponsorde stukken af.' Ik geloof mijn ogen niet. 'In maart reisde een groep journalisten naar Cairo. Voor een reisverhaal, niet om de revolutie te verslaan. Het Egyptische verkeersbureau betaalde. De toeristenindustrie had geleden onder de onrust en wilde nu laten zien dat een toerist er niets te vrezen heeft. De journalisten verbleven in het Marriott hotel met kamerprijzen variërend van 140 tot 650 dollar per nacht.' Gelukkig hebben ze bij NRC een Ombudsman. Wat zegt die ervan? 'Redacteuren van NRC Handelsblad en nrc.next gaan niet mee met betaalde reizen. Voor de zaterdagse bijlage Lux is echter een uitzondering gemaakt. Over de reizen die Lux tot nu toe maakte - een culinaire reis naar Denemarken, oldtimer rally in Brescia - schreef NRC-ombudsman Sjoerd de Jong: 'Zoets is op het randje, en alleen te billijken als het de enige manier is om ergens te komen - en het erbij wordt vermeld.' Ik zou ook niet weten hoe ik naar Brescia of Denemarken moet komen. Wat is die Sjoerd de Jong een slapjanus! Iedere week buigt hij zich over de meest onzinnige kwesties, die vooral niet over zijn eigen krant gaan. De Telegraaf en de Volkskrant verwijt hij het gebruik van anonieme bronnen in de affaire rond Mariko Peters. Gelukkig, aldus Sjoerd de Jong, neemt dat gebruik af in twee (sic!) Amerikaanse kranten. Wat kan mij dat schelen?

Maar Sjoerd bijt zich - na een zoals gebruikelijk slappe en vrijblijvende bijdrage over een al dan niet gruwelijke foto van een geitje dat weliswaar niet dood is op de foto, maar waarvan niet duidelijk is hoe het daarna met het beest is afgelopen - al snel vast in een nieuwe kwestie: 'Wat deed NRC Handelsblad op 11 september 2001?' Zijn conclusie tien jaar later: 'Ik heb wel het idee dat het pas laat tot de krant doordrong dat 11 september het begin zou zijn van een politieke en culturele oorlog rond de islam - ook in Nederland.' Voor dit soort gezwam heb je toch geen Ombudsman nodig? Laat ik afsluiten met een concrete vraag. Want het gevit op reisjournalisten die gratis in luxe hotels logeren, is mij te makkelijk.

Uitgeverij Meulenhoff heeft het erg moeilijk. Gelukkig hebben ze ook een boek dat goed verkoopt: HhhH door Laurent Binet. Meulenhoff organiseert dus een reisje naar Praag voor een aantal kranten, om met de schrijver de plaatsen te bezoeken die in dit schitterende boek een belangrijke rol speelden. In NRC Handelsblad resulteert dat in twee volle pagina's reclame voor HhhH. Kassa voor Meulenhoff. Uit het artikel blijkt nergens dat het om een georganiseerd snoepreisje gaat. Wat ik zo graag van Sjoerd de Jong wil weten: wie heeft dit reisje betaald?

*Charles Huijskens*



*Charles Huijskens is communicatieadviseur. Huijskens Communications is gevestigd in Amsterdam.*

**Iedere week buigt NRC-ombudsman zich over de meest onzinnige kwesties, die vooral niet over zijn eigen krant gaan**