

Charles

De opmars van de BV IK

'Het duurt niet lang meer.' Met deze enigszins onheilspellende woorden begint het voorwoord van het boek *De grenzeloze generatie en de onstuitbare opmars van de BV IK*. Het boek, geschreven door Frits Spangenberg en Martijn Lampert, is gebaseerd op jarenlang gedegen onderzoek door Motivaction naar waarden en leefstijlen in ons land. De grenzeloze generatie – jonge mensen die nooit hebben geleerd dat er grenzen zijn – begint in 1986. De oudsten zijn nu 25; in ons land is de gemiddelde leeftijd 40 jaar.

Deze jongeren gaan dus snel een rol van betekenis spelen. En dat belooft wat. Het zijn 'de grootste zuipschuiten van Europa'. Door hun ouders zijn ze anti-autoritair opgevoed. Grenzen, normen, structuren en gezag? Ze hebben er nog nooit van gehoord. Alles mag, alles kan. Op kosten van de staat (via de Wet maatschappelijke ondersteuning) kunnen de ouders een uitraaskamer boeken voor hun ADHD-kind als de zaak thuis uit de hand loopt. Steeds vaker is de diagnose ADHD, autisme of Asperger. Bijna alles wat de kinderen doen, wordt door hun ouders positief beoordeeld.

Die ouders verdommen het intussen zelf volwassen te worden. Papa en mama gaan geheel in het wit met een groep leeftijdsgenoten naar White Sensation, waar hun kroost een eindje verderop in de Arena zich kapot staat te schamen. Op Facebook vraagt mama aan haar dochter of ze vriend van haar mag worden. En dan hebben we nog de coffeeshops, die nu op een afstand van minimaal 250 meter van school hun zaken mogen doen. Alsof jongelui geen 250 meter kunnen lopen. 'Solidariteit is ondermijnd geraakt door het individualisme gebaseerd op hedonisme', aldus Phillip Blond. De jongeren zijn meer op zichzelf gericht, leven zich minder in de wereld van anderen in, tonen minder toewijding aan de omgeving, het parool is: 'laat iedereen voor zichzelf zorgen'. Interessant is te zien dat de jongere zichzelf vaak (68 procent) als een heel bijzonder persoon beschouwt. Zelfverzekerdheid of narcisme?

De overheid is er vooral om de schuld te geven als iets niet goed gaat, voor alles wat wel goed gaat, krijgt de BV IK de volle lof. Wat niet leuk is, wordt weggeduwd, dat zien we later wel. Jongeren roken in de overtuiging dat tegen de tijd dat zij kanker krijgen, er al lang een oplossing voor deze ziekte is gevonden. Wij, de ouderen, hebben van het milieu een puinhoop gemaakt. Dat motiveert jongeren niet om actief te zijn in de milieubeweging of de politiek. Er is al zoveel CO2 in de lucht geblazen, dat het smelten van de noordpool onvermijdelijk is. Hoe kun je dan nog haalbare, realistische doelen stellen?

Het boek bevat een schat aan onderzoeksgegevens en interviews over deze nieuwe generatie. Voor iedereen die met jongeren te maken heeft, is het een must. Het bevat bovendien tal van aanbevelingen die zeer de moeite waard zijn. Een aanrader!

Charles Huijskens



Charles Huijskens is communicatieadviseur. Huijskens Communications is gevestigd in Amsterdam.

Jongeren roken in de overtuiging dat tegen de tijd dat zij kanker krijgen, er al lang een oplossing voor de ziekte is gevonden