



Charles Huijkens begon zijn carrière als parlementair verslaggever bij *De Telegraaf* en het *NOS Journaal*. In 1992 richtte hij een adviesbureau op dat zich specialiseert in crisiscommunicatie. Hij ontwikkelde zich tot een van Nederlands bekendste crisismanagers en schrijft columns, artikelen en communicatiehandboeken. Charles woont in Bloemendaal.

# Crisis als bron van energie

**‘Sommige mensen bevriezen in crisissituaties, anderen worden juist actief.** Ik ben iemand die er energie van krijgt.’ Dit zijn woorden van Willem van der Leegte (38), als jonge man de hoogste baas van een enorm bedrijf, de Van Der Leegte Groep. Hij is verantwoordelijk voor 104 fabrieken waar 16.000 medewerkers producten maken, van zendmasten tot zonnepanelen. De omzet van VDL nadert de zes miljard euro. Over de coronacrisis is hij kort en krachtig: ‘In een goeie tijd kan bijna iedereen een bedrijf leiden. Nu kun je het onderscheid maken.’ Zijn 72-jarige vader heeft Willem naar huis moeten sturen, omdat het belang van een goede gezondheid voorop staat. In moeilijke tijden is het fascinerend om voorbeelden te zien van mensen die het beste uit zichzelf weten te halen. Hun creativiteit lijkt bij tegenslag en problemen vleugels te krijgen, terwijl iedereen naar adem hapt en in een hoekje zit te treuren. Neem de bekende kok Joris Bijdendijk. Kort voor het begin van de lockdown opende hij met Friso van Amerongen een restaurant in Amsterdam, Wils (vlakbij het Olympisch Stadion). Hij had een nieuwe functie bedacht, die van broodsommelier, een specialist die uren kan vertellen over de verschillende broden die hij bakt, allemaal anders om steeds perfect bij één bepaald gerecht te passen. Toen het restaurant dicht moest, kwam de ideeënmachine van Joris pas écht op gang. Bijna dagelijks slaagde hij erin in de media te vertellen over weer een nieuw plan, met als hoogtepunt de ‘Vrijheidsmaaltijdsoep’. In deze soep werd ‘de smaak van Amsterdam’ gevangen. De soep was in de dagen rond 4 en 5 mei beschikbaar in speciale blikken, vormgegeven door kunstenaar Piet Parra, en werd gepresenteerd als een cadeau aan de stad. Knap gedaan! Joris Bijdendijk en Willem van der Leegte zijn inspirerende leiders, die beslist een beetje lijken op Churchill. Die was dol op een grote crisis en wilde voortdurend aanvallen in plaats van afwachten.

Vlak voor het begin van de coronacrisis verscheen het boek ‘Overleven in Crisistijd’, waarin ik beschrijf dat de Gouden Eeuw van de Crisis nu echt is aangebroken. Maak de stoelriemen maar vast, want er komen er nog een paar! Natuurlijk komt er op een kwade dag ook een virus dat het niet voorzien heeft op menselijke cellen, maar op de software in onze computers, waarvan wij totaal afhankelijk zijn geworden. Dat wordt pas echt gevaarlijk. ■